

Kampaania "Osta eriti rammusat Eesti jäätist ja võid võita stiilse jalgratta või suvesärgi" reeglid

Kampaania korraldaja

1. Kampaania "Osta eriti rammusat Eesti jäätist ja võid võita stiilse jalgratta või suvesärgi" (edaspidi **Kampaania**) korraldajaks on AS Premia Tallinna Külmoone (registrikood 10030700, registreeritud aadress Betooni 4, Tallinn, 11415, edaspidi **Premia**).

Kampaania sisu ja olemus

2. Kampaania on oma olemuselt auhinna mäng, milles osalejatel on võimalik võita auhindu käesolevates reeglites kirjeldatud tingimustel ja korras.

Kampaania periood

3. Kampaania periood on 1. august 2011. a – 31. august 2011. a. Kampaania lõpukuupäev on orienteeruv ning kestab seni, kuni kõik Kampaanias osalevad tooted (vastavalt käesolevates reeglites defineeritule) on läbi müüdnud, kui Premia ei otsusta teisti.
4. Premial on õigus Kampaania perioodi lühendada või pikendada vastavalt oma paremale äranägemisele. Kampaania perioodi lühendamine ja pikendamine tehakse teatavaks samal viisil nagu käesolevad reeglid.

Kampaanias osalemine

5. Kampaanias on õigus osaleda kõigil isikutel, kes ostavad vähemalt ühe järgmistest Premia toodetest:
 - (i) „Eriti Rammus“ vanilli-koorejäätis vahvlikoonuses;
 - (ii) „Eriti Rammus“ šokolaadi-koorejäätis vahvlikoonuses;
 - (iii) „Eriti Rammus“ punase sõstra koorejäätis vahvlikoonuses;
 - (iv) „Eriti Rammus“ vanilli-koorejäätis vahvlitopsis
 - (v) „Eriti Rammus“ šokolaadi-koorejäätis vahvlitopsis
 - (vi) Vanilliplombiir šokolaadimaitselises glasuuris „Vana Toomas“.
6. Kampaanias osalemiseks on vaja osta vähemalt üks Kampaanias osalevatest toodetest. Selguse huvides, mis tahes Kampaanias osaleva toote ostmine ei kohusta Kampaanias osalema.

Auhinnad

7. Kampaanias osalejal on võimalik võita Classic Funk 6 jalgratas Hawaii Express'ilt või T-särk, mille on disaininud Mowka. Auhinnafondi kuulub 50 Classic Funk 6 jalgratast ja 500 T-särki.

Auhinna võitjate väljaselgitamine

8. Auhinna võitjaks osutub isik, kes ostab toote, millel on vastavasisuline märgistus kas võita Classic Funk 6 jalgratta või T-särgi võitmise kohta. Auhinna võitnud tooted on märgistatud alljärgnevalt:
 - (i) Jäätisepulgal vanilliplombiiril „Vana Toomas“;
 - (ii) Pakendi sees oleval lindil „Eriti Rammus“ koorejäätistel.

Auhinna kättesaamine

9. Auhinna kättesaamiseks peab Kampaanias osaleja võiduga märgistatud pulga või lindi tooma Premiale aadressil Betooni 4, Tallinn, 11415. Auhinnafondi kuuluvad T-särgid toimetab Premia võitjani posti teel. Jalgratta saab võitja kätte mis tahes Hawaii Express'i kauplusest, eeldusel, et võitja on Premiale teavitanud millisest kauplusest soovib jalgratast kätte saada ning Premia on tuvastanud auhinna võitja isiku ja tema õiguse auhind saada. Võitja saab valida endale sobivaima kaupluse Hawaii Expressi kodulehel loetletud kaupluste seast - <http://www.hawaii.ee/index.php?id=1209>.

10. Premial on õigus kontrollida esitatud märgistatud jäätisepulga või lindi ehtsust. Juhul, kui Premial tekib põhjendatud kahtlus märgistatud jäätisepulga või lindi võltsimise osas, on Premial õigus keelduda auhinna väljastamisest.
11. Auhindade kättesaamisega seotud kulutusi võitjatele ei kompenseerita ning ühtegi auhinda ei anta võitjatele ümberarvestatuna rahasse või mis tahes muul käesolevates reeglites nimetatud viisil või kujul. Jalgratas antakse üle võitjatele või võitjate seaduslikele või volikirja alusel esindajatele isikultõendava dokumendi (ja volikirja) alusel. Kõigi auhindade kättesaamise lõppkuupäev on 31.september.

Oluline teave Kampanias osalejatele

12. Kampanias osaleja nõustub Kampanias osalemisega käesolevate reeglitega täies ulatuses tingimusteta ja tagasivõtmata. Lisaks reeglitega nõustumisele annab Kampanias osaleja Premiale nõusoleku oma isikuandmete töötlemiseks, mis on vajalik Kampania läbiviimiseks või Kampania kohta statistika tegemiseks. Statistika tegemise olemuse ja ulatuse määrab kindlaks Premia vastavalt oma paremale äranägemisele.
13. Käesolevaid Kampania reegleid ei loeta ettepanekuks teha pakkumus lepingu sõlmimiseks või õiguse seaduse tähenduses. Kampania raames Kampanias osaleva toote ostmist ei käsitleta lepingu sõlmimisena Premia ja Kampanias osaleja vahel. Kampanias osalejal ei teki Premia vastu mis tahes lepingulisi või lepinguväliseid nõudeid ning Premial ei teki Kampanias osaleja ees mis tahes lepingulisi või lepinguväliseid kohustusi.
14. Premial on õigus keelduda auhinna väljastamisest isikule, kes on auhinna võitnud, kuid kes rikub Kampania reegleid või esitab enda või auhinna võitmise kohta valeandmeid.
15. Premia ei vastuta auhindadeks olevate toodete kvaliteedi, sihtotstarbepärase kasutamise võimalikkuse või juhusliku hävinemise eest. Premiat ei loeta auhindadeks olevate toodete osas müüjaks, vahendajaks ega tootjaks. Samuti ei vastuta Premia oma koostööpartnerite tegevuse eest, mis on seotud Kampania läbiviimisega (sealhulgas, kuid mitte ainult Hawaii Expressi kaupluste operaatori tegevuse eest auhindade kättesaamisega).
16. Kampanias ei ole lubatud osaleda AS-i Premia Foods kontserni äriühingute juhtorganite liikmetel ning töötajatel, samuti The Division AS-i, OÜ Division Interactive, MWorks Eesti OÜ juhtorganite liikmetel ning töötajatel. Juhul, kui nimetatud isikud siiski Kampanias osalevad, on Premial õigus keelduda auhinna väljastamisest nimetatud isikutele või nende esindajatele.
17. Vääramatute jõu (*force majeure*) asjaolude ilmnemisel on korraldajal õigus katkestada Kampania ja jätta auhinnad välja andmata, teatades sellest kohe meedia vahendusel Kampanias osalejatele.
18. Premial on õigus igal ajal muuta käesoleva Kampania tingimusi ja reegleid Kampanias osalejaid sellest eraldi teavitamata.
19. Kõik Kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele.
20. Kõik pretensioonid seoses Kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult Kampania korraldaja asukohta: Premia Tallinna Külmoone AS, Betooni 4, Tallinn 11415, Eesti. Lisainfo telefonil 6033800 ja e-posti aadressil: premia@premia.ee. Laekunud pretensioonidele vastatakse niipea, kui mõistlikult võimalik.